

PROPUESTA PUBLICITARIA FREMM

REVISTA FREMM
BOLETIN FREMM
WEB FREMM
VALLA FREMM

REVISTA FREMM

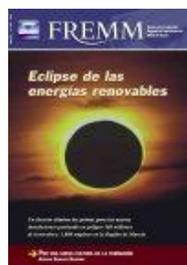


CONTENIDOS:

Información y análisis sobre temas de actualidad en el sector del Metal, tanto nacional como internacional. Pretende colaborar en el fomento de la información y comunicación, tanto a través de artículos de profesionales como sirviendo de medio de promoción y difusión de seminarios, jornadas o foros de discusión. Junto a todo ello, también pretende ayudar al desarrollo de los objetivos comerciales y corporativos de la industria del Metal.

SECCIONES MAS DESTACADAS:

- Editorial
- Noticias
- Centro de Formación
- Entrevista
- Artículos Técnicos
- Normativa y legislación
- Publicidad



PÚBLICO DESTINATARIO

Industria y empresas del sector del Metal; centros tecnológicos, investigación y desarrollo; Gobierno y Administración Pública, instituciones comunitarias, organismos regionales Organizaciones Empresariales y Profesionales de ámbito regional y nacional, firmas colaboradoras; analistas y líderes de opinión; centros docentes, universidades, fundaciones y ONG; consultorías y asesorías estratégicas.

FORMATO: La revista se edita en formato papel con una tirada de 3.500 ejemplares y en formato digital tipo flash con una difusión de 20.00 direcciones.

Formato	Precio €
1 Página a color	675
½ Página a color	340
¼ Página a color	205
1 Faldón a color	235
Guía profesional a color	105
Contraportada a color	810
Contraportada interior a color	790
Encarte	575

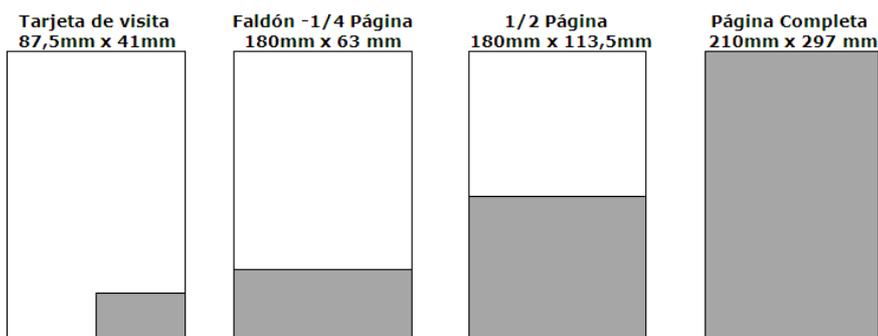
CALENDARIO DE EDICIÓN:

- 1 de Marzo
- 1 de Junio
- 1 de Septiembre
- 1 de Diciembre

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Tamaño: Din A-4
- Páginas: 32
- Papel: Couché 115gr. a cuatro tintas
- Cubiertas: Couché 250 gr. a cuatro tintas

Plantilla de Formatos



WEB Y BOLETÍN FREMM



3 Banner fijos en el Boletín

2 Banner fijos en la Web

DIFUSIÓN:

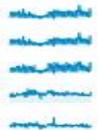
Envío de la newsletter de la industria 2 veces al mes, suscripción gratuita.

Envío masivo a lista de distribución de 20.000 correos electrónicos.

TAMAÑOS: 128x64 píxeles.

FORMATOS: GIF (animado), JPG, PNG.

DIFUSIÓN:



Visitas: 70.224
 Visitantes exclusivos: 50.146
 Páginas Vista: 240.189
 Páginas/Visita: 3.48

VISITA: www.fremm.es

TAMAÑO: 128X64 píxeles.

FORMATOS: GIF (animado), JPG, PNG y FLASH .

Tarifas	BOLETÍN	WEB
3 meses	1.000€	1.500€
6 meses	1.500€	2.000€
12 meses	2.000€	3.000€

VALLA FREMM



LOCALIZACIÓN:

A-30: Gran intensidad circulatoria, 6 millones de vehículos al año. Según datos de la Dirección general de carreteras, el promedio de la intensidad circulatoria de esta autovía es de unos 40.000 vehículos al mes, llegando a alcanzar los 50.000 vehículos en los meses de Julio y Agosto.

CARACTERÍSTICAS:

Dimensiones de la pantalla: 24m2
Lona Micro perforada.

IMPACTO VISUAL

El impacto visual de una pieza de comunicación en gran formato 24m2 ronda entre los 3 y 5 segundos. El recorrido de impacto en los soportes es de 240 metros en carretera.

Esta opción publicitaria tiene un coste de 1.000€/mes

Ventajas

- Reducido coste por impacto
- Excelente segmentación geográfica
- Grandes posibilidades creativas: mensajes de 24 metros cuadrados
- Soporte versátil, apto para prácticamente cualquier anunciante
- Publicidad con un alto índice de recuerdo
- Es un medio masivo expuesto al público 24 horas al día
- Precios asequibles
- Contratación flexible

Nota: Gastos de diseño, impresión y colocación a cargo de la empresa contratante.