

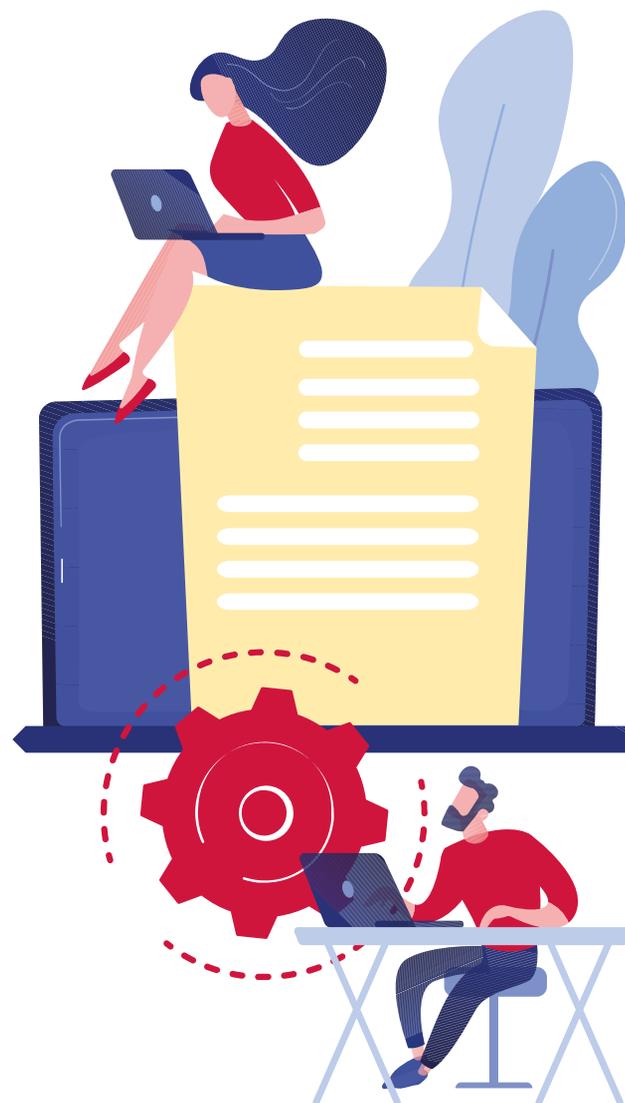


DIAGNOSTICO LOGÍSTICO.

Dotar a la empresa de criterios, herramientas y alternativas, para mejorar la productividad de su empresa , partiendo de un diagnostico logístico.

Porque no podemos solucionar lo que no conocemos.

DIA: 24 DE FEBRERO 2023



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

TÍTULO PRESENTACIÓN

DIAGNOSTICO LOGÍSTICO.

***DOTAR A LA EMPRESAA DE CRITERIOS, HERRAMIENTA Y ALTERNATIVAS, PARA
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE SU EMPRESA, PARTIENDO DE UN DIAGNÓSTICO
LOGÍSTICO***

- 1. Introducción.
Conceptos generales.**
- 2. Focalización de análisis**
- 3. Técnicas empleadas para
el análisis logístico.**
- 4. Elaboración de
diagnostico.**
- 5. Presentación herramienta
brecha digital.**



TÍTULO PRESENTACIÓN

Introducción

La logística cumple la función de entregar los pedidos a los clientes en el momento oportuno y en las condiciones acordadas. Para lograrlo, es indispensable que las operativas estén bien organizadas y, al mismo tiempo, es preciso decidir qué mercancía se necesita y en qué cantidad para así poder prestar el servicio deseado.

Efectuar un diagnóstico logístico es el punto de partida para muchas compañías que se proponen elevar la productividad de sus instalaciones. En este artículo comprobaremos que introducir mejoras después de realizar un diagnóstico logístico reduce costes, ayuda a prestar un servicio más eficiente y, por ende, mejora la imagen corporativa de la organización.

El diagnóstico logístico es un análisis de los diferentes procesos que tienen lugar dentro y fuera del almacén, en el que se evalúa el rendimiento, el estado y las particularidades de operativas como el almacenaje, el aprovisionamiento o la preparación de pedidos.

Muchas compañías que aspiran a conseguir una mayor competitividad se encuentran con dificultades e ineficiencias: tienen problemas de sobrestock, un lento retorno de la inversión, baja productividad, tiempos de respuesta largos o costes logísticos excesivos. Estos problemas son resultado de carencias en cuanto a los sistemas de gestión utilizados y a la falta de previsión y planificación a la hora de abordar las necesidades del mercado. La buena noticia: dichas complicaciones se pueden detectar y resolver mediante un diagnóstico logístico.

¿Cómo hacer un diagnóstico logístico?

Cuando un consultor se encarga del diagnóstico, es importante que trabaje conjuntamente con el jefe de almacén, pues es él quien conoce mejor que nadie los entresijos del almacén y, por tanto, se halla en una mejor posición para proponer mejoras. Además, es recomendable contar con software especializado con el que interpretar los datos del almacén, monitorizar los flujos de trabajo en tiempo real para, finalmente, tomar decisiones acertadas. El análisis de datos es esencial en un diagnóstico para llegar a las conclusiones correctas.

Imaginemos, a modo de ejemplo, una empresa que se ve afectada por un alto volumen de reclamaciones porque los pedidos se entregan tarde. Lo más simple sería achacar esta problemática a una preparación de pedidos lenta. Sin embargo, tras un proceso de diagnóstico logístico, se llega a la conclusión de que la ineficiencia radica en la zona de recepciones. Allí, debido a una falta de planificación, la mercancía permanece demasiado tiempo antes de ser almacenada.

Esta webinar va a tratar los puntos claves para la realización de un diagnóstico logístico.

Infraestructura. La localización y las características del almacén influyen directamente en el desempeño de las operativas.

Gestión de compras y proveedores. Una adecuada selección de proveedores y comprar al mejor precio, puede establecer nuestro nivel de competitividad en el mercado.

Procesos. En este punto se observa cómo se efectúan las operativas del almacén para identificar irregularidades y si todo está debidamente documentado. Un buen punto de partida consiste en comparar cómo se desarrollan las operativas según la SCOR (Supply Chain Operations Reference). Se trata de una herramienta desarrollada por la organización internacional Supply Chain Council en 1996 (ya dispone de 12 versiones) en la que se estandarizan los procesos de la cadena de suministro.

Inventario. La gestión del inventario es una de las prioridades de cualquier organización.

Seguridad laboral. La interacción entre operarios y equipos de manutención aumenta las probabilidades de que se produzcan accidentes, de ahí la necesidad de evaluar los riesgos laborales.

Nivel de digitalización. Presentación de diagnóstico de brecha digital elaborado por FREMM

PONENTE

Javier Fernández Diez de los Ríos

- Economista con más de 20 años de experiencia
 - Bachelor of science General Business Winthrop University.
 - Autor de los libros “Gestión de la cadena de suministros” y “Cómo evitar riesgos en operaciones de comercio internacional”. Además de colaboraciones con la editorial Thomson Aranzadi “Distribución comercial”
 - Director Máster de Comercio Internacional y Logística de la Escuela Internacional de Postgrado.
 - Director Postgrado “Dirección y gestión de flotas y planificación de rutas” (FROET)
-



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”
