

LÍNEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 3 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR
<p>Línea 1 Fremm Empresas de Vanguardia. Mejorar la competitividad y sostenibilidad de FREMM y sus empresas asociadas.</p>	<p>Acción L1.1: Excelencia y Competitividad empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía Circular • Sostenibilidad • Eficiencia Energética • RSC • Prevención de Riesgos Laborales. 	Incrementar la Competitividad Empresarial	Incrementar los Convenios de Colaboración	Nº de convenios y Nº de adhesiones Media de Adhesión por afiliado
			Puesta en marcha del portal de cooperación	Nº de visitas
			Puesta en marcha del Club FREMM	Nº de visitas y Nº de inserciones % de compras/visitas
			Introducción del Business Intelligence en la Gestión de FREMM	Cuadro de Mandos. Nº de informes.
		Fomentar Participar en el Plan Regional de Economía Circular	Detección de Proyectos y ayudas para su realización	Nº de proyectos presentados. % de éxito=proyectos ideados/ejecutados
		Fomento de la Sostenibilidad.	Cero papel en FREMM y su Centro de Formación	Nº de documentos compartidos en la Nube % de profesores que utilizan el sistema
		Uso de las Energías Renovables y Eficiencia Energética en el ámbito empresarial	Solicitud de Ayudas para Autoconsumo	Nº de charlas, asistentes, y consultas.
			Plan Renove: Calderas-Climatiz. Accesibilidad	Nº de charlas, asistentes, y consultas.
		Inclusión de nuevas acciones en el Plan de RSC FREMM	Convenios con ONG	Nº Convenios
			Colaboraciones con organizaciones de carácter social	Nº de Actuaciones
	Riesgos Laborales. Cero Accidentes	Fomento de la TPM	Nº alumnos formación TPM/alumnos totales Nº alumnos formados/trabajadores sector	
		Detección ayudas para Plan de Auditorias	Nº de proyectos presentados	
		Promoción actuaciones APREMETAL	Nº de jornadas	
		Organización Feria de Prevención	Nº de expositores-Nº de visitantes Media de acuerdos realizados	
		Premio "Antonio Jimenez Ruiz"	Consecución del Premio	
		Solicitud de Ayudas para proyectos PRL	Nº de Proyectos subvencionados/ Ingresos	
	<p>Acción L1.2: Herramientas Fremm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Negocio • Centro Integral de Servicios • Fundación FREMM - CTMETAL. 	Rentabilizar el Centro de Negocios	Incrementar el número de eventos y usabilidad	Nº de visitantes, Acuerdos y eventos/día
		Optimización de servicios y creación de nuevos.	Implantación Sede Electrónica	Nº Convenios Colaboración y Adhesiones Tramitaciones realizadas
			Nº auditorias a empresas	Nº de auditorias % de deficiencias detectadas
			Acercar los Servicios FREMM a los socios	Nº charlas y cursos en municipios
Consolidar la Fundación FREMM-CTMETAL		Puesta en marcha de la Fundación	Eventos realizados	
	Difusión y detección de proyectos	Proyectos detectados		

LÍNEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 3 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR
Línea 1 Fremm Empresas de Vanguardia. Mejorar la rentabilidad económica de FREMM y sus empresas asociadas	Acción L1.3: Competencia desleal	Consolidar la Mesa Contra la Economía Sumergida del Metal	Dinamizar la Mesa y detección de nuevas formulas de acción	Reuniones de la Mesa Acciones nuevas identificadas
		Dar visibilidad a las empresas legales	Puesta en marcha del Portal "Yo Soy Legal"	Empresas registradas Nº de entradas al Portal
			Puesta en marcha del proyecto Instaladores y Talleres de Confianza	Sellos de calidad otorgados
		Erradicar la Economías Sumergida	Alcanzar las 500 denuncias	Denuncias Tramitadas % de existo= resueltas/tramitadas
	Acción L1.4: Relaciones Institucionales	Ampliar la influencia en los foros e implantar los valores institucionales	Participar en nuevos Foros	Asistencia a Actos
			Demandar infraestructuras	Asistencia a actos
			Reducir la morosidad	Peticiones a la Administración
			Demandar planes de actuación para generar negocio.	Plan de Calderas Plan de Aire Acondicionado Plan eficiencia energética Accesibilidad...
	Acción L1.5: Liderazgo empresarial	Incrementar el número de empresas asociadas	200 afiliaciones	Nº de altas Nº de bajas % de altas x zonas
	Línea 2 Dinamizar la Transformación Digital 4.0.	Acción L2.1: Plan Industrial del Metal 4.0	Difusión de la Revolución 4.0	Incrementar Jornadas Informativas y Proyectos Detectados
Acción L2.2: Apoyo para la Digitalización del Sector.		Difusión de la Digitalización	Jornadas Informativas y Asesoramiento personalizado en Ciberseguridad y Protección de Datos	Nº de eventos Nº de asesoramientos
Acción L2.3: Implantación de la Gestión de la Innovación y Promoción del Sistema entre las empresas del Sector.		Difusión de la Innovación	Implantación del Sistema de Gestión de Aceleración de la Innovación y consolidación del Departamento de Innovación de FREMM	Nº de ideas generadas Nº de proyectos detectados Nº de proyectos puestos en marcha Nº de proyectos ejecutados % de éxito
			Estimular a las empresas para implantar Sistemas ágiles de Aceleración de la Innovación	Nº Jornadas informativas y talleres formativos Nº de Asesoramientos
Línea 3 Internacionalización	Acción L3.1: Cooperación con organismos	Organización de mesas de trabajo INFO-CAMARA-ICEX	Detección de proyectos	Nº de jornadas y charlas
	Acción L3.2: Impulso Internacional	Asesoramiento a las empresas del Sector	Fomento del portal de comercio exterior. Jornadas de Comercio Exterior	Nº de entradas

LÍNEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 3 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR	
Línea 4 Formación	Acción L4.1: Observatorio de formación.	Identificación de necesidades formativas reales	Puesta en marcha de la Comisión de Formación FREMM	Nº de cursos Formación Bonificada	
	Acción L4.2: Cursos para empresarios y directivos.	Identificación de cursos dirigidos a gerentes y mandos intermedios	Programa de Máster y Cursos de Alta Dirección	Nº de máster y cursos	
	Acción L4.3: Nuevo público objetivo.	Identificar nuevos colectivos susceptibles de recibir formación en FREMM	Acciones de Difusión y firma de convenios de Colaboración	Acciones realizadas Convenios firmados	
	Acción L4.4: Inserción laboral.	Fomentar el Departamento de Orientación de FREMM	Fomentar de la contratación y el emprendimiento en el Sector Metal	Usuarios atendidos % de inserción.	
	Acción L4.5: Agencia de colocación: para alumnos y trabajadores del sector.	Difusión de la Agencia de Colocación FREMM	Que todas las ofertas y demandas se hagan a través del Portal Agencia de Colocación.	Nº de Ofertas Nº de Demandas Contactos	% de inserción
	Acción L4.6: Orientación y Emprendimiento.	Detección de nuevos proyectos para emprendimiento	Solicitud Ayuda para acciones de emprendimiento	Emprendedores atendidos Eventos realizados % de inserción.	
Línea 5 Comunicación	Acción L5.1: Regional y nacional.	Fomentar la presencia en los medios de comunicación	Potenciar las redes sociales. Actualizar los soportes de marketing: web, video corporativo, pancartas TPM, Tarjetas promocionales	Acciones realizadas Notas de Prensa Emitidas Asesoramientos Institucionales Noticias Técnicas publicadas Notas de Prensa de socios FREMM Revistas editadas Colaboración en entrevistas. Atención personalizada a medios de Comunicación	
	Acción L5.2: Comunicación de los VALORES FREMM	Fomentar los Valores FREMM	Campaña de promoción	Noticias publicadas	
	Acción L5.3: Interna	Fomentar las reuniones de órganos directivos y personal de FREMM	Aumento de Reuniones	Nº de reuniones	
Fomentar la Comunicación entre los empresarios			Nº correspondencia Ordinaria Visitas Portal FREMM Social media-Comunicación on line.		

Prioridades estratégicas del área de Innovación para 2018 (RETOS)

Descripción del Reto	Indicador
L1.1. Promoción de la TPM. Realización de X cursos	Nº Cursos Nº de Alumnos
L1.1 Implantación del Campus Virtual en FREMM	Nº Profesores Nº de Documentos en Google Drive
L1.1. Introducción del Business Intelligence en la Gestión de FREMM	Cuadro de Mandos Nº de informes
L1.1. Relación de Puestos de Trabajo FREMM	Informe
L1.1 Incrementar los socios protectores	Ingresos
L1.2 Implantar la Sede Electrónica	Adhesiones
L1.5 Fomentar el Asociacionismo. 200 Altas	Nº de Altas
L4.1 Potenciar la Formación Bonificada. X Cursos	Nº de cursos. Ingresos